

Министерство образования, науки и молодежной политики
Республики Коми
ГОУДПО «Коми республиканский институт развития образования»

**Исследование удовлетворенности услугами дополнительного
образования детей в Республике Коми в 2017 году**

Н.Г. Торлопова

Сыктывкар, 2017

Оглавление

Введение	3
Этапы реализации программы исследования	4
Методика изучения удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг в организациях дополнительного образования	5
Раздел 1. Паспорт респондента	7
Раздел 2. Удовлетворенность качеством предоставляемых образовательных услуг организациями дополнительного образования в Республике Коми (всего 637 респондентов, чьи дети посещают ОДО).	9
Раздел 3. Востребованность образовательных услуг организаций дополнительного образования родителями, чьи дети не посещают ОДО (377 респондентов)	24
Итоги исследования	33

ВВЕДЕНИЕ

Дополнительное образование – один из социальных институтов, который осуществляет обучение, воспитание и развитие детей, подростков и молодежи. Это социально востребованная сфера, в которой заказчиками и потребителями образовательных услуг выступают дети и их родители (законные представители).

Дополнительное образование – целенаправленный процесс воспитания, развития личности посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и информационно-образовательной деятельности.

На систему дополнительного образования возлагаются функции:

1. Способствовать развитию склонностей, способностей и интересов;
2. Социального и профессионального самоопределения детей и молодежи;
3. Удовлетворять постоянно изменяющиеся индивидуальные социокультурные и образовательные потребности детей и молодёжи

Практика показывает, что принятие эффективных решений по вопросам повышения качества дополнительного образования зависит от учета мнения родителей/законных представителей обучающихся, предоставляемых образовательными организациями дополнительного образования.

В соответствии с Указом президента Российской Федерации «Об охвате услугами дополнительного образования детей» №599 от 07.05.2012, в соответствии с планом работы Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми на 2017 год ГОУДПО «Коми республиканский институт развития образования» на основании приказа Министерства образования, науки и молодежной политики республики Коми №828 от 12.09.2017 провел мониторинг удовлетворенности услугами дополнительного образования в Республике Коми.

Заказчик мониторинга: отдел дополнительного образования Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми (далее – МИНОБРНАУКИ Республики Коми).

Координатором мониторинга: является государственное образовательное учреждение профессионального образования «Коми республиканский институт развития образования» (далее - ГОУДПО «КРИРО»).

Участники опроса: родители (законные представители детей) (далее - респонденты).

Результаты мониторинга считаются объективными, если в мониторинге участвовало не менее 1000 респондентов, привлеченных к опросу образовательными организациями.

Муниципальные координаторы: руководители от общеобразовательной организации, которые активно взаимодействуют (в рамках ФЗ «Об Образовании») с родителями (законными представителями детей).

Для получения объективной картины исследования к организации опроса привлекались общеобразовательные организации Республики Коми.

Для организации опроса не могли быть привлечены организации дополнительного образования (в том числе центры дополнительного образования при общеобразовательных организациях), так как они, являясь самостоятельными юридическими организациями, заинтересованы в позитивном мнении родительского сообщества. Анкетирование, организованное организациями дополнительного образования детей может завуалировать истинное положение качества предоставления образовательных услуг.

Объект мониторинга: организация дополнительного образования в Республике Коми (в том числе негосударственный и частный сектор).

Предмет мониторинга: удовлетворенность населения услугами дополнительного образования в Республике Коми (в том числе негосударственного и частного сектора).

Цель мониторинга: изучение удовлетворенности родителей (законных представителей детей) услугами дополнительного образования в Республике Коми.

Для реализации поставленной цели были решены следующие **задачи**:

1. разработана программа мониторингового исследования;
2. разработано содержание анкет для родителей (законных представителей детей);
3. подготовлена выборка общеобразовательных организаций, организаторов опроса;
4. подготовлена сопроводительная информация для организаторов опроса;
5. организован сбор анкетных данных методом заполнения электронных анкет;
6. составлен анализ удовлетворенности родителей (законных представителей детей) услугами дополнительного образования в Республике Коми на основе полученной от респондентов информации.
7. На основе анализа удовлетворенности подготовлены рекомендации по организации дополнительных образовательных услуг для детей и выявлены перспективные направления развития дополнительного образования в Республике Коми, с учетом родительского запроса к содержанию и организации образовательного процесса (государственный и частный сектор).

Методы мониторинга:

- Анкетирование родителей, через заполнение электронных анкет с использованием приложения «Формы» сервиса «Google».
- **Методы статистической обработки данных мониторинга.**
- **Графические методы представления информации.**

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Обоснование выборки общеобразовательных организаций: выбор общеобразовательных организаций осуществляется с соблюдением принципа максимального охвата (должны быть представлены все муниципальные образования Республики Коми) и с учетом следующих критериев:

1. Муниципальные общеобразовательные организации городских округов (не менее 2-х организаций, имеющие различные образовательные условия обучения школьников).

2. Государственные общеобразовательные организации городских округов (1 организация от МО ГО).
3. Муниципальные общеобразовательные организации муниципальных районов (не менее 2-х организаций – районный центр и удаленное от центра поселение, имеющие различные условия обучения).

Выборка общеобразовательных организаций формируется с учетом вышеназванных критериев.

Сроки проведения мониторинга: июнь 2017 года – ноябрь 2017 года.

Этапы проведения:

Апрель - май 2017 года (проектный) - разработка программы мониторинга, диагностического инструментария, анкет для родителей.

Июнь - сентябрь 2017г. (основной, исполнительский этап) - запуск мониторинга. Заполнение электронных анкет; формирование сводной электронной базы информации республиканского координатора.

Октябрь - ноябрь 2017г. (обобщающий) - обработка результатов мониторинга. Проведение анализа и оценки информации, полученной от респондентов. Составление аналитического отчета по итогам мониторинга. Публикация отчета на сайтах (МИНОБРНАУКИ РК и ГОУДПО «КРИРО»)

Программа мониторинга была рассчитана на период с апреля 2017 года по ноябрь 2017 года. На первом этапе: с апреля 2017 года по июнь 2017 года разрабатывается программа мониторинга, диагностический инструментарий, анкеты для родителей. С августа по октябрь проводилась основная часть мониторинга. В ноябре 2017 года производилась обработка результатов мониторинга, составление аналитического отчета.

На основе аналитических материалов представлено заключение об удовлетворенности услугами дополнительного образования в Республике Коми, степени готовности родителей выбирать услуги, предоставляемыми государственными, муниципальными организациями дополнительного образования, негосударственными организациями, частными предпринимателями; выявлен спрос населения на данные услуги; определен необходимый ряд условий для развития данной сферы образования.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. **Общее количество общеобразовательных организаций, которые были заявлены для участия в исследовании** - 50 (выборка образовательных организаций сформирована с учетом разнообразия образовательных возможностей: средняя общеобразовательная организация с углубленным изучением отдельных предметов; средняя общеобразовательная организация; лицей/гимназия и средняя общеобразовательная организация без особых условий). **Приняло участие** - 41 образовательная организация; 8 образовательных организаций не прислали письменных отчетов о проведении мониторинга на своей базе; 4 организации – не приняли участие в мониторинге по причинам отсутствия возможности выхода в интернет и низкого качества получения интернет связи в

общеобразовательной организации. 2 образовательные организации, принявшие участие в мониторинге, не входили в список выборки.

2. **Количество принимающих участие в мониторинге родителей** составило 1014 респондентов:

- Участия респондентов и их приглашение к участию в мониторинге (не менее 26 человек) осуществляли организаторы мониторинга от общеобразовательной организации, представленной в выборке.
- **Количество заполненных анкет родителями**, законных представителей ребенка, чьи дети посещают организации дополнительного образования – 635 респондентов – 63 % опрошиваемых.
- **Количество заполненных анкет родителями**, законных представителей ребенка, **чьи дети не посещают организации дополнительного образования** – 377 респондентов – 37 % опрошиваемых.

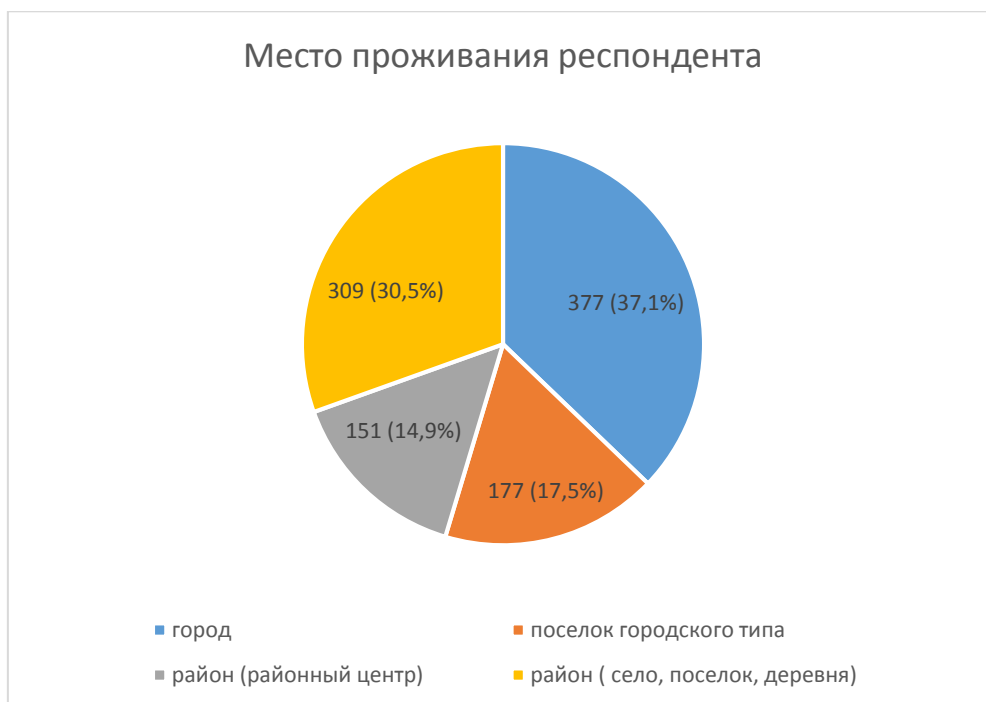
3. **Метод опроса респондентов** – заполнение электронная анкеты по ссылке с использованием приложение «Формы» сервиса «GOOGL».

5. **Анкета заполнялась анонимно в электронном виде.** Ответы респондентов автоматически заносились в электронные таблицы, привязанные к электронным формам анкет. Ответы представлены без указания на персональные данные родителей, участников опроса.

7. Организаторы от общеобразовательной организации, принявших участие в опросе, присылали отчеты в письменном виде. В отчете следовало указать наименование общеобразовательной организации, время проведения анкетирования и количество привлеченных к анкетированию родителей, без указания на их персональные данные за подписью ответственного за мониторинг лица.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РЕСПОНДЕНТА

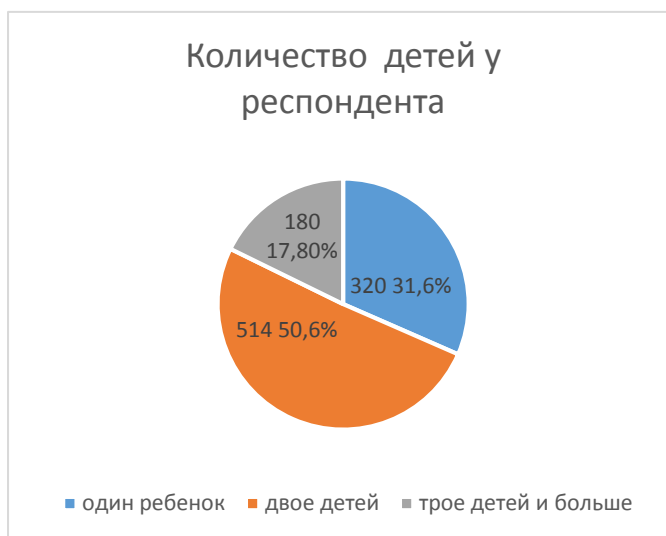
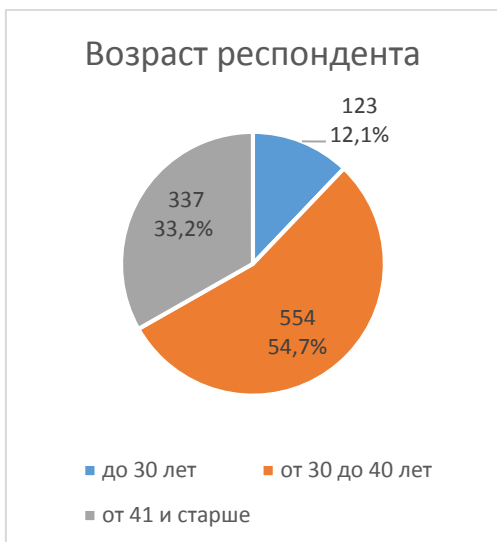
Место проживания: всего респондентов 1014



Образование: всего респондентов 1014



Возраст и количество детей респондентов: всего респондентов 1014



Семейный статус респондентов: всего респондентов 1014



РАЗДЕЛ 2.
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ
(всего 637 респондентов, чьи дети посещают ОДО)

2.1. Пользуетесь ли Вы сайтом организации дополнительного образования (далее - ОДО)?

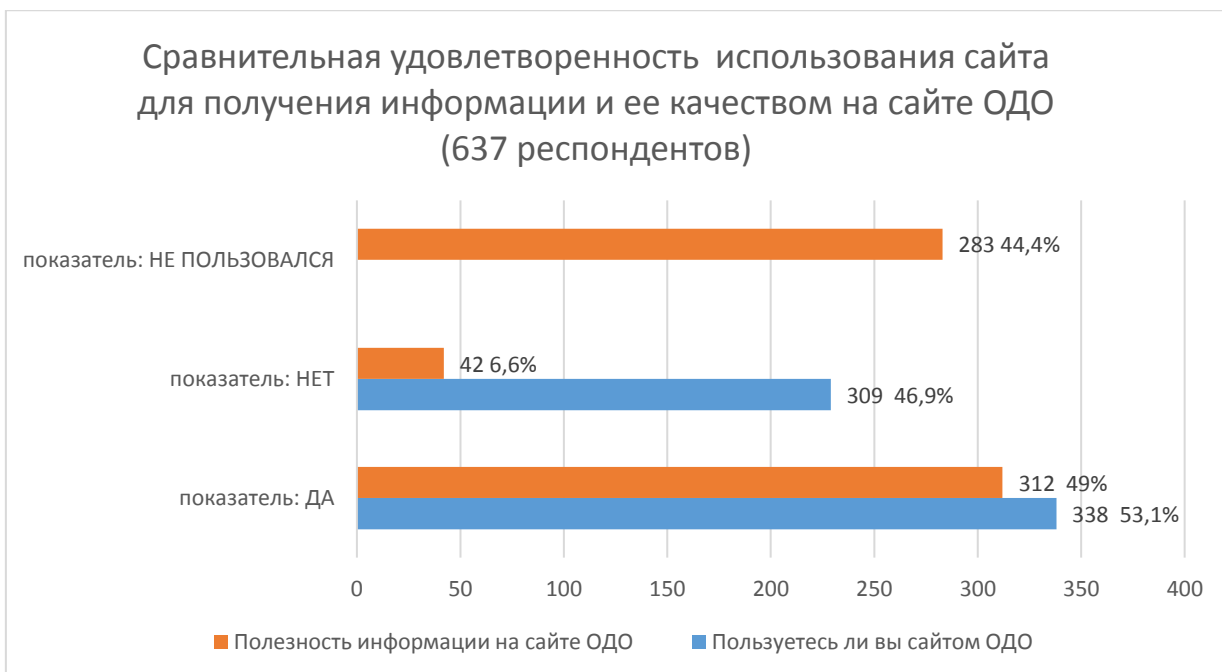
53,1% пользуются услугами сайта ОДО.

46,9% не пользуются услугами сайта. Поэтому данные качества и полезности информации на сайте, полученные от респондентов, не являются достаточно объективными.

2.2. Удовлетворенность получаемой информацией, размещенной на сайте, в реализации потребностей родителей в дополнительном образовании?

51% респондентов - не пользуются услугами сайта ОДО.





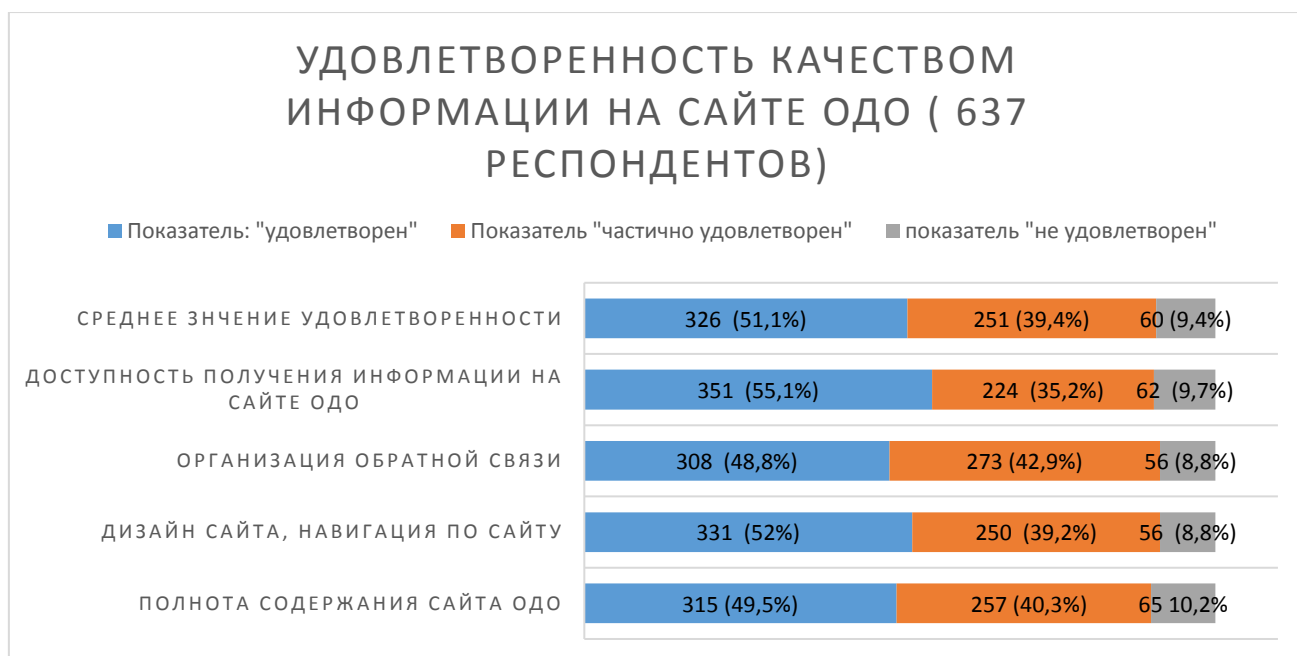
2.3. Удовлетворенность качеством размещаемой на сайте информации: всего 637 респондентов

Рейтинг удовлетворенности к электронному информационному ресурсу (сайт ОДО) (55,1%) доступность получения информации о педагогических работниках ОДО на официальном сайте;

(52%) дизайн сайта, навигация по сайту;

(49,5%) полнота содержания сайта Образовательной организации;

(48,4%) Организация обратной связи (о ходе рассмотрения обращений граждан)



2.4. Удовлетворенность возможностью получения информации об образовательных услугах посещаемой организации дополнительного образования (всего 637 респондентов)

В связи оценку качества получения информации следует сравнивать с количеством респондентов, которые пользуются тем или иным способом получения информации.

Итак, рейтинг показателей информационной открытости ОДО представляет собой следующую шкалу:

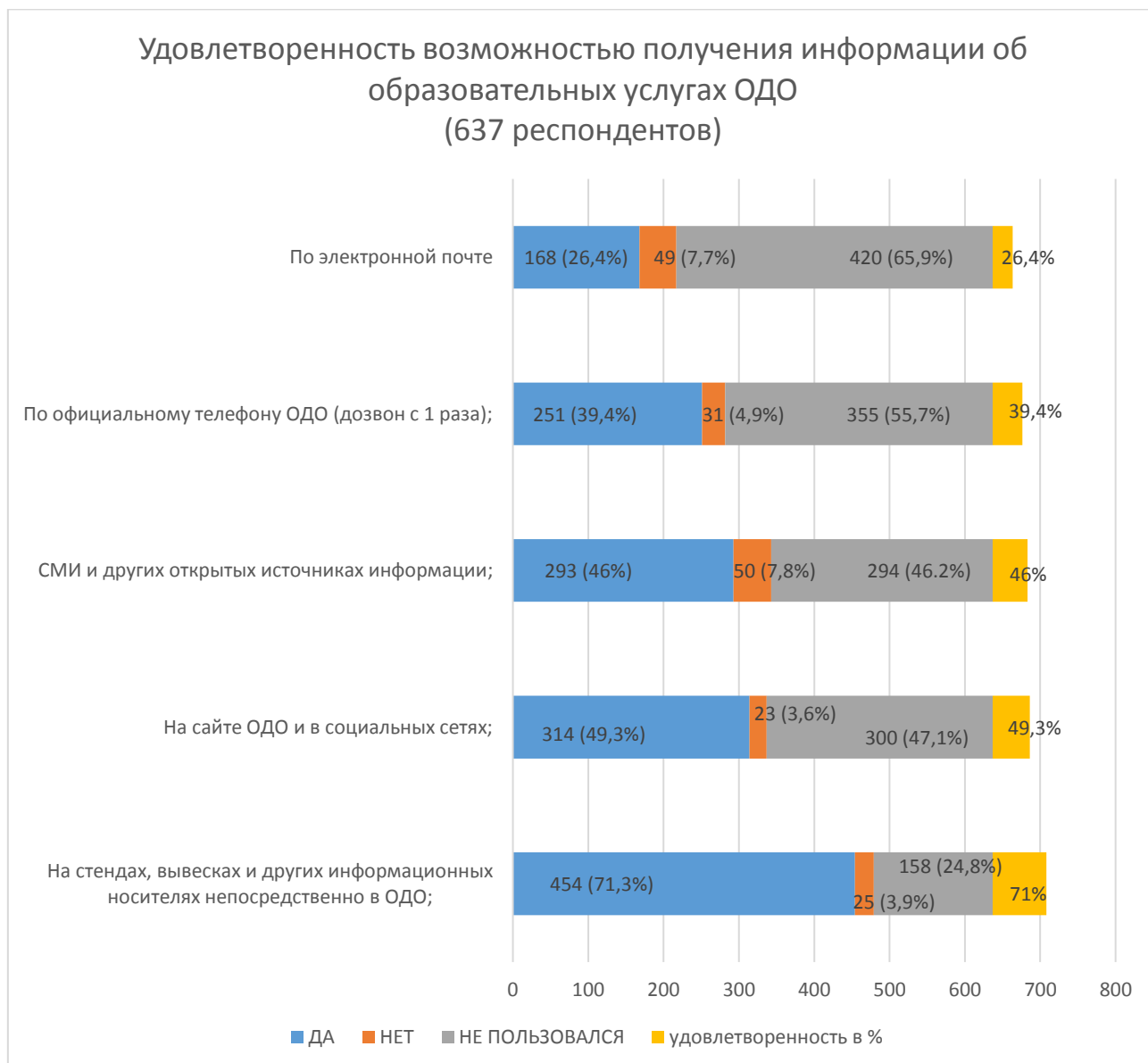
(71%) На стендах, вывесках и других информационных носителях непосредственно в ОДО;

(49,3%) на сайте ОДО и в социальных сетях;

(46%) СМИ и других открытых источниках информации;

(39,4 %) по официальному телефону ОДО (дозвон с 1 раза);

(26,4%) по электронной почте.



Рейтинг показателей информационной открытости ОДО и рекламы ПДО (форма 2, ответы родителей, чьи дети не посещают ОДО) представляет собой следующую шкалу:

(61,8%) На стендах, вывесках общеобразовательных организаций;

(52,3%) На стендах, вывесках непосредственно в ОДО;

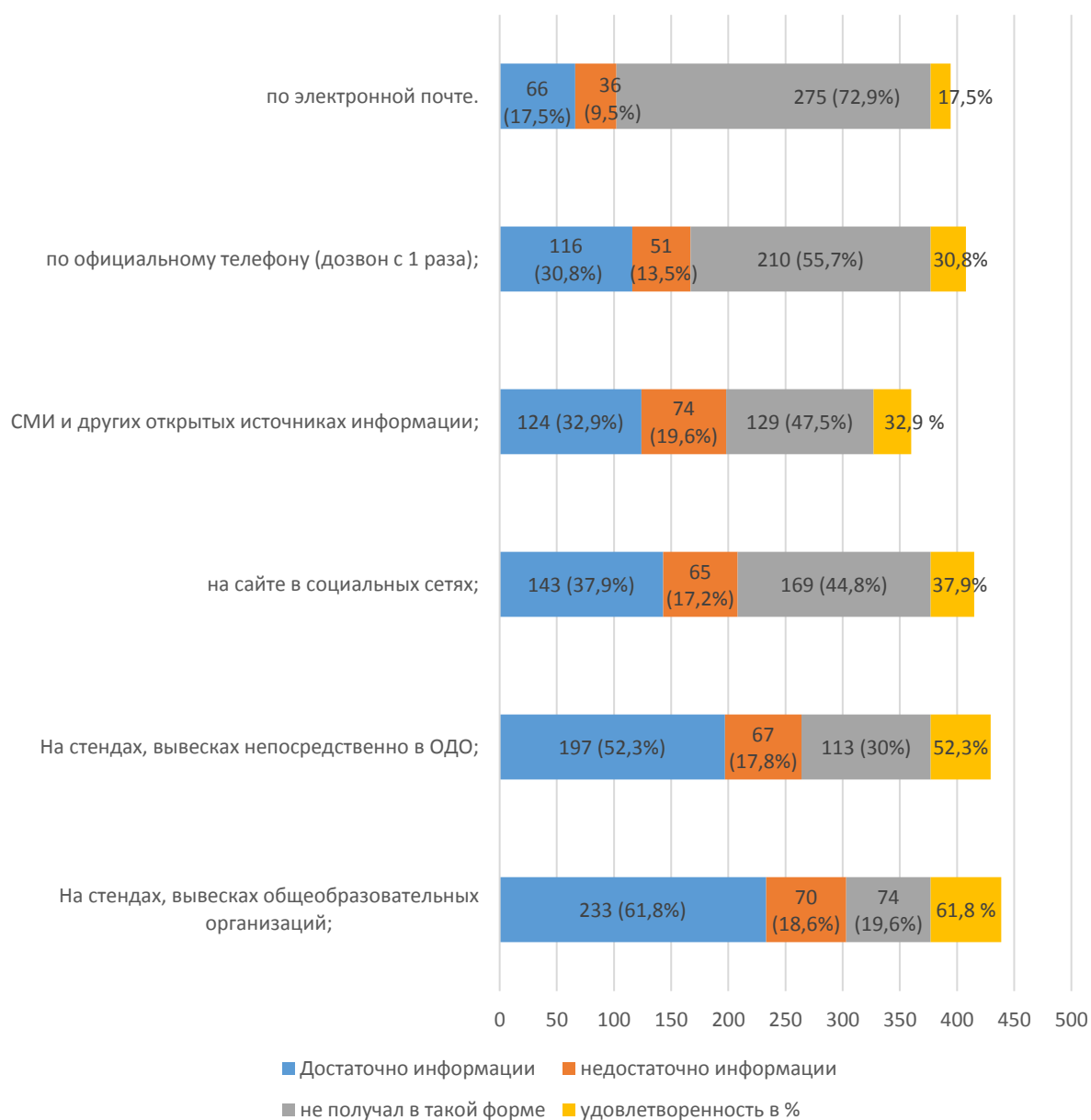
(37,9%) на сайте в социальных сетях;

(32,9%) СМИ и других открытых источниках информации;

(30,8%) по официальному телефону (дозвон с 1 раза);

(17,5%) по электронной почте.

**Удовлетворенность возможностью получения информации
об образовательных услугах ОДО (377 респондентов, чьи
дети не посещают ОДО)**



**Сравнительный анализ данных удовлетворенности получения информации на сайте
ОДО (формы 1 и формы 2)**

	Родители, чьи дети посещают ОДО (637)	Родители, чьи дети не посещают ОДО (377)
Удовлетворенность получением информации на сайте ОДО	296 (46,5%)	144 (38,2%)
НЕ удовлетворенность родителей	36 (5,65%)	66 (17,5%)

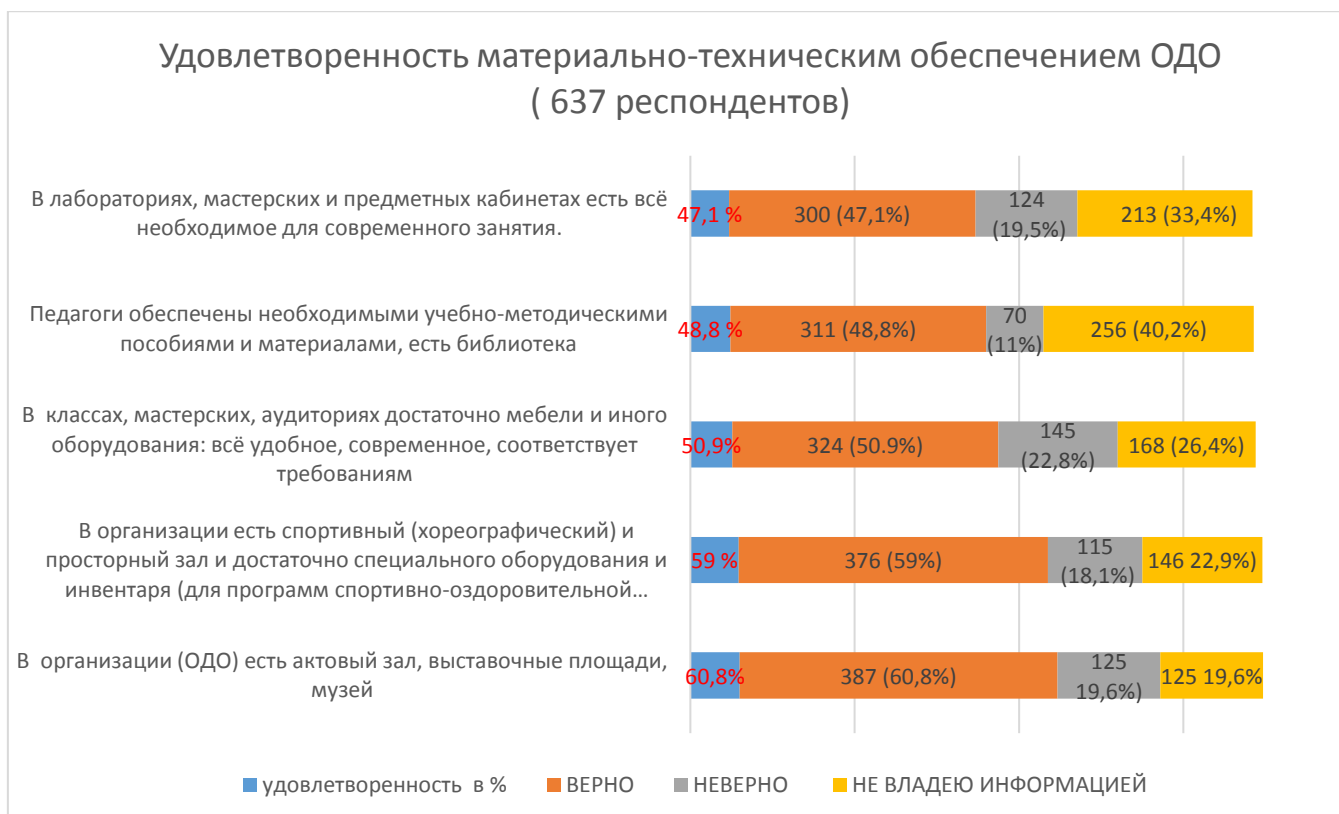
получением информации на сайте ОДО		
Не пользовался и не получал информацию на сайте ОДО	305 (47,9%)	1674,3%)

2.5. Удовлетворенность материально-техническим обеспечением ОДО (всего 637 респондентов)

54,5% респондентов удовлетворены материально-техническим обеспечением организации ОДО, 45,5% респондентов не удовлетворены и не владеют информацией о материально-техническом обеспечении ОДО.

Рейтинг качества показателя выстроился следующим образом:

- (60,8%) в организации (ОДО) есть актовый зал, выставочные площадки, музей
- (59 %) в организации есть спортивный (хореографический) и просторный зал и достаточно специального оборудования и инвентаря (для программ спортивно-оздоровительной направленности, программ по хореографии)
- (50,9%) в классах, мастерских, аудиториях достаточно мебели и иного оборудования: всё удобное, современное, соответствует требованиям
- (48,8%) педагоги обеспечены необходимыми учебно-методическими пособиями и материалами, есть библиотека
- (47,1%) в лабораториях, мастерских и предметных кабинетах есть всё необходимое для современного занятия.



2.6. Удовлетворенность ИКТ-насыщенностью среды образовательной организации и степень доступности информационных ресурсов участникам образовательного процесса (637 респондентов)

Рейтинг качества показателя выстроился следующим образом:

(54,6%) педагог и учащиеся постоянно используют информационные ресурсы на уроках;

(52,3%) в каждом кабинете образовательной организации есть стационарный компьютер, проектор, экран (или интерактивная доска);

(39,4%) у педагогов и обучающихся есть постоянная возможность для выхода в Интернет (наличие в организации WI-FI);

(38,3%) есть возможность использовать компьютеры в течение дня, в том числе для самостоятельной работы в свободное время.



2.7. Удовлетворенность системой безопасности и охраны здоровья учащихся в ОДО (637 респондентов)

Рейтинг показателей удовлетворенности респондентов условиями безопасности обучающихся:

(81%) во всех помещениях всегда чисто, уборка производится регулярно, температура воздуха оптимальная и достаточное освещение;

(80,2%) в учебном процессе учитываются индивидуальные и возрастные особенности здоровья и развития учащихся;

(75,4%) в организации ведётся профилактика алкоголизма, наркомании, суицидального поведения подростков;

(68,4%) в образовательной организации приняты меры для защиты детей от проникновения случайных посторонних лиц.



2.8. Удовлетворенность качеством и безопасностью территории ОДО (всего 637 респондентов)

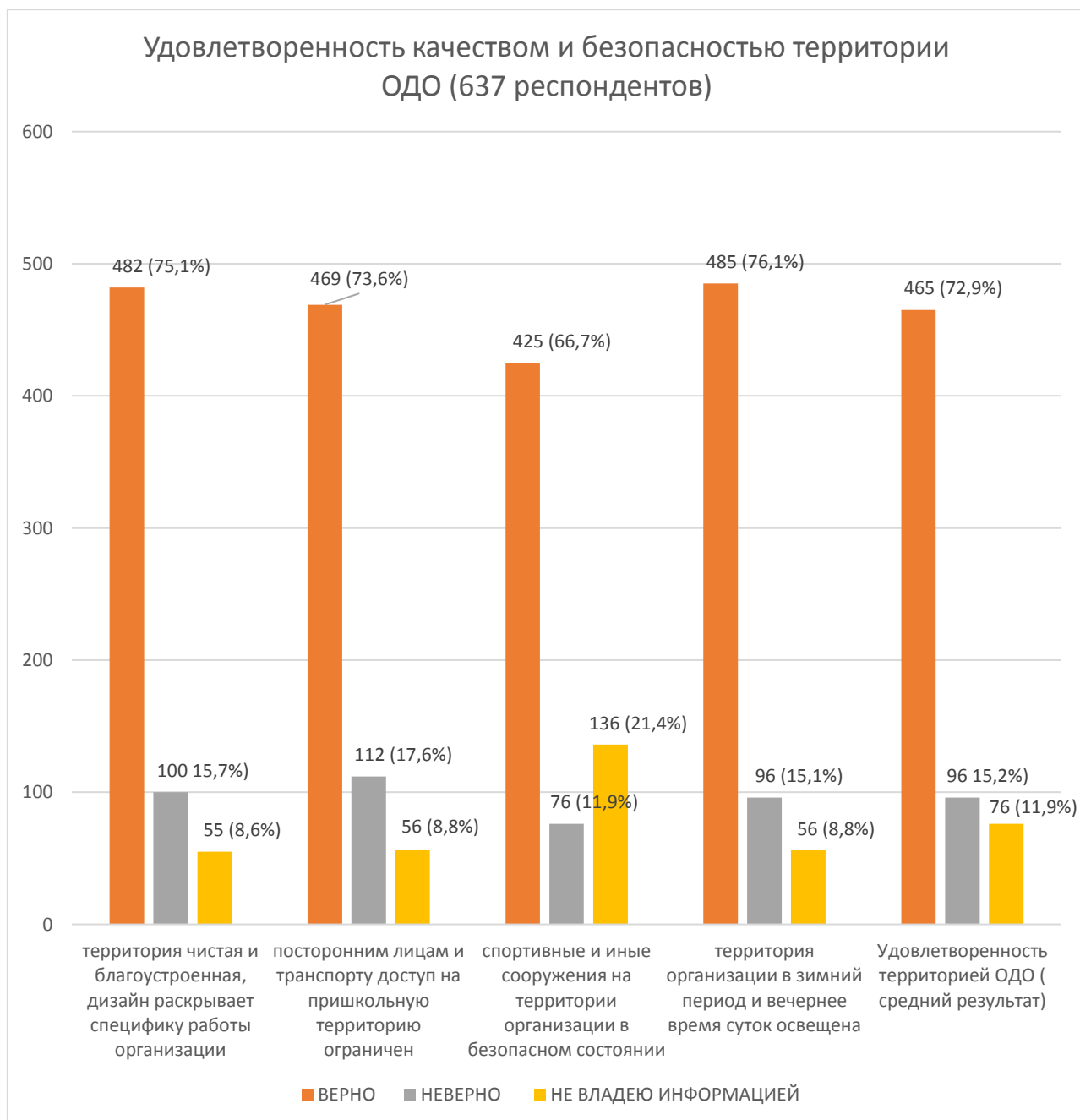
При высоком показателе безопасности на территории ОДО (72,9%) треть респондентов дают рейтинг условий безопасности, на которые можно уделить особое внимание:

(17,6%) – доступ посторонним людям на территорию ОДО;

(15,7%) – отметка о качестве территории ОДО;

(15,1%) – отметка об освещенности территории в зимнее время;

(11,9%) – отметка о безопасности спортивных сооружений на территории ОДО.



2.9. Удовлетворенность условиями для индивидуальной работы с учащимися (всего 637 респондента)

Рейтинг условий, которыми респонденты удовлетворены:

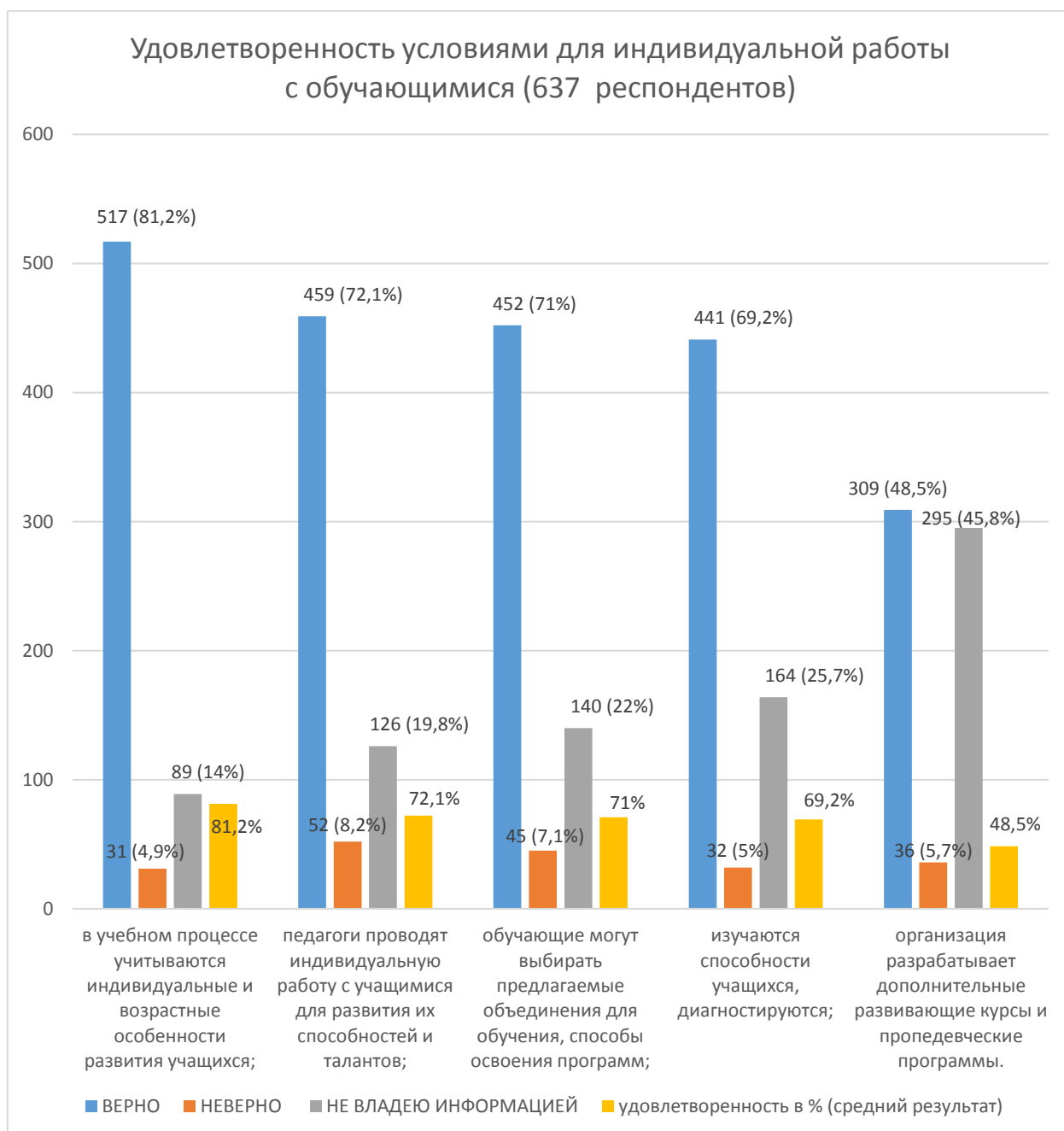
(81,2%) - в учебном процессе учитываются индивидуальные и возрастные особенности развития учащихся;

(72,1%) - педагоги проводят индивидуальную работу с учащимися для развития их способностей и талантов;

(71%) - обучающие могут выбирать предлагаемые объединения для обучения, способы освоения программ;

(69,2%) - изучаются способности учащихся, диагностируются;

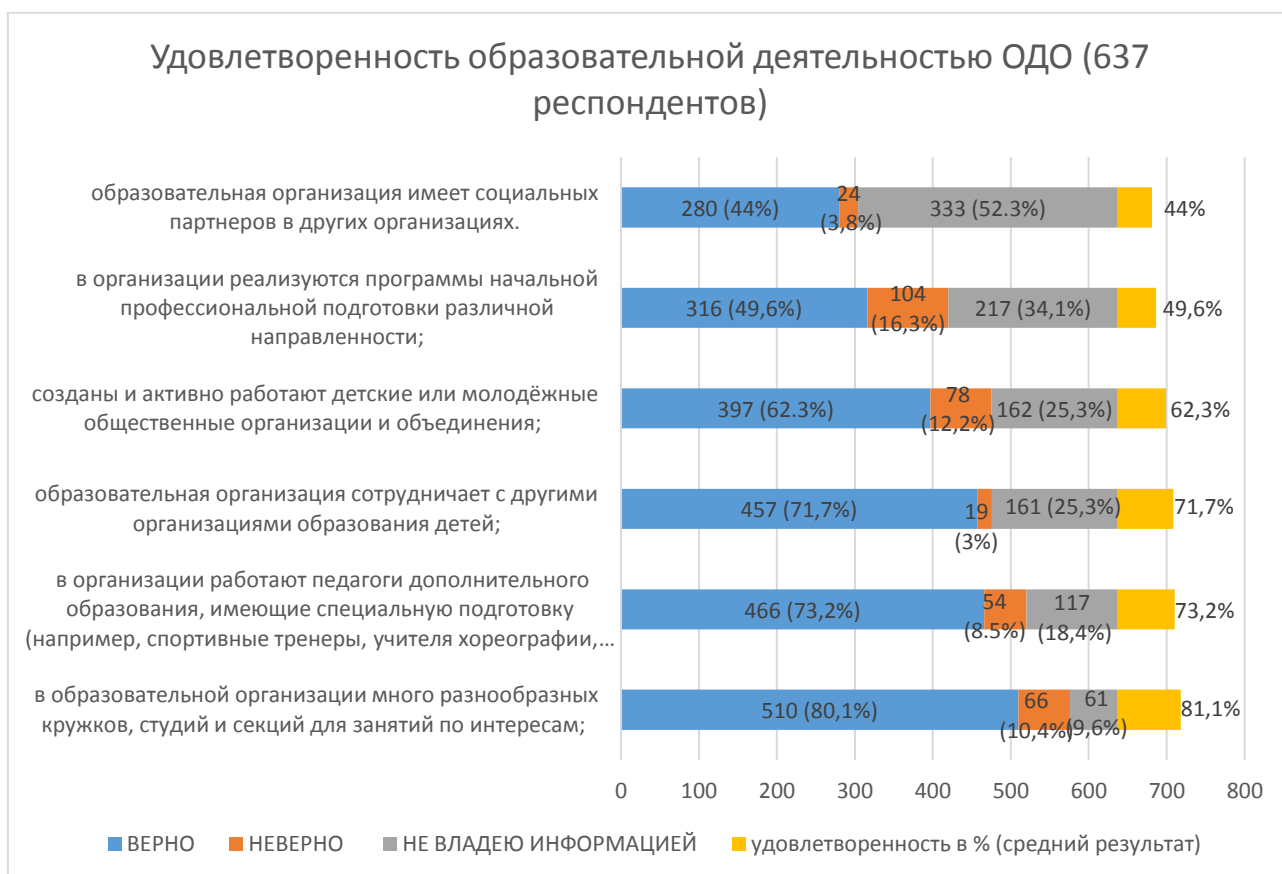
(48,5%) - организация разрабатывает дополнительные развивающие курсы и пропедевческие программы.



2.10. Удовлетворенность качеством организации образовательной деятельности по программам дополнительного образования

Рейтинг удовлетворенности качеством образовательной деятельностью в ОДО

- **(80,1%)** - в образовательной организации много разнообразных кружков, студий и секций для занятий по интересам;
- **(73,2%)** - в организации работают педагоги дополнительного образования, имеющие специальную подготовку (например, спортивные тренеры, учителя хореографии, живописи и т.п.);
- **(71,7%)** - образовательная организация сотрудничает с другими организациями образования детей;
- **(62,3%)** - созданы и активно работают детские или молодёжные общественные организации и объединения;
- **(49,6%)** - в организации реализуются программы начальной профессиональной подготовки различной направленности;
- **(44%)** - образовательная организация имеет социальных партнеров в других организациях.

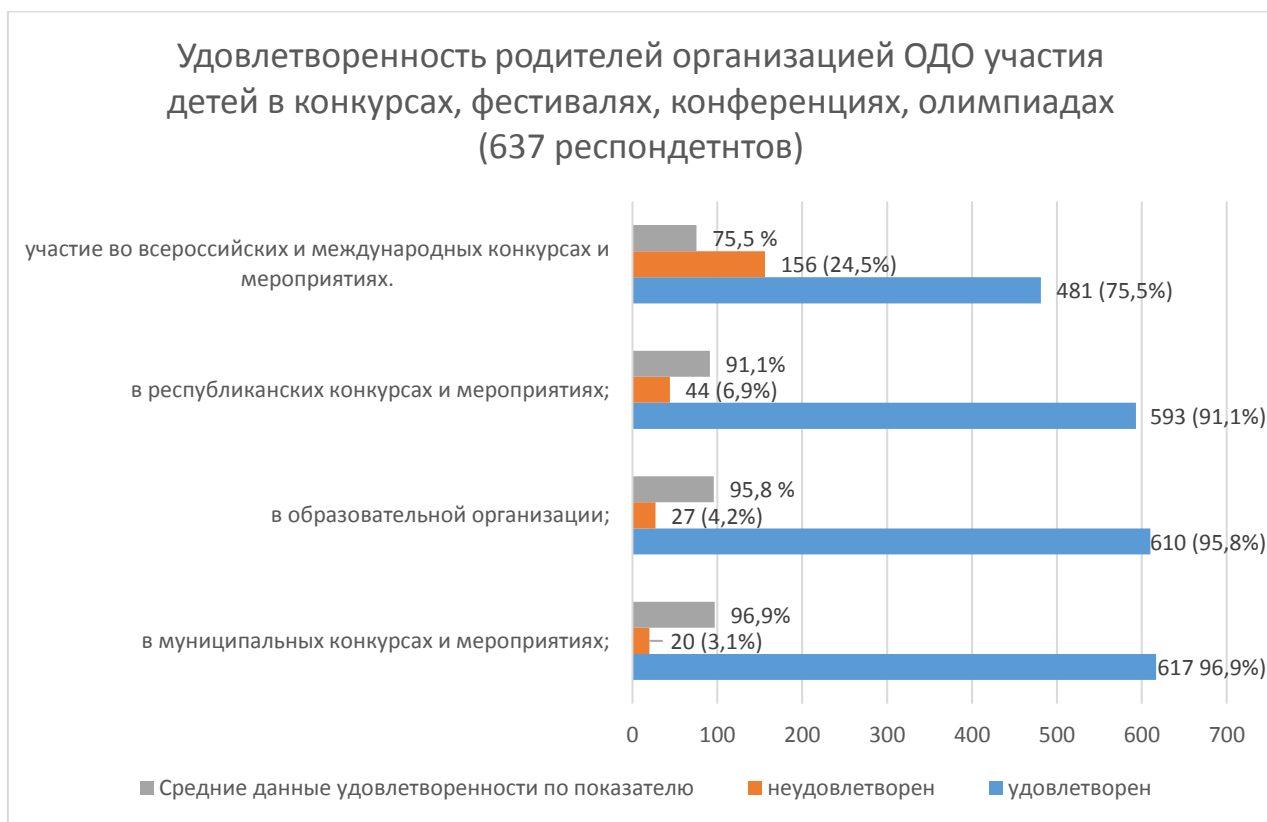


2.11. Удовлетворенность обеспечением ОДО участия учащимися в различных конкурсах, фестивалях, исследовательских конференциях, в олимпиадах и соревнованиях, выставках, смотрах и других мероприятиях на уровне

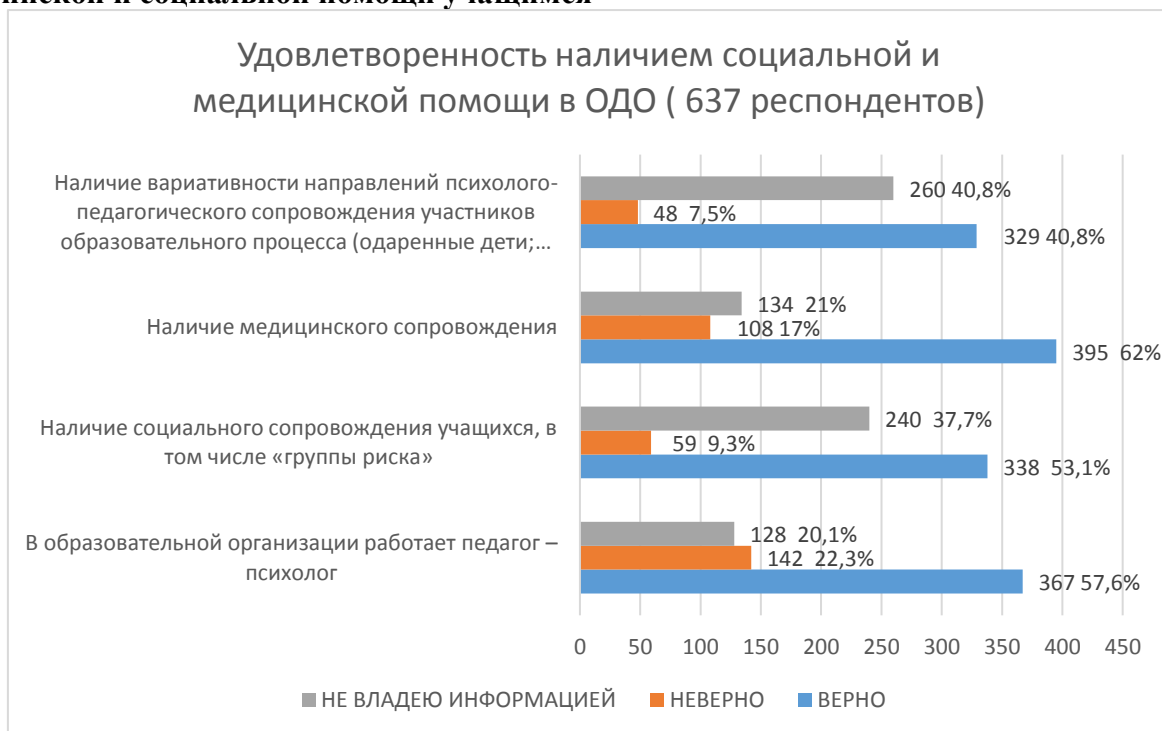
Рейтинг оценки участия учащихся ОДО в конкурсах различного уровня

- (96,9%) – удовлетворенность родителей участием учащихся в муниципальных конкурсах и мероприятиях;
- (95,8%) – удовлетворенность родителей участием учащихся в конкурсах и мероприятиях ОДО;

(91,1%) – удовлетворенность родителей участием учащихся в республиканских конкурсах и мероприятиях;
 (75,5%) – удовлетворенность родителей участием учащихся во всероссийских и международных конкурсах и мероприятиях.



2.12. Удовлетворенность возможностью оказания в ОДО психолого-педагогической медицинской и социальной помощи учащимся



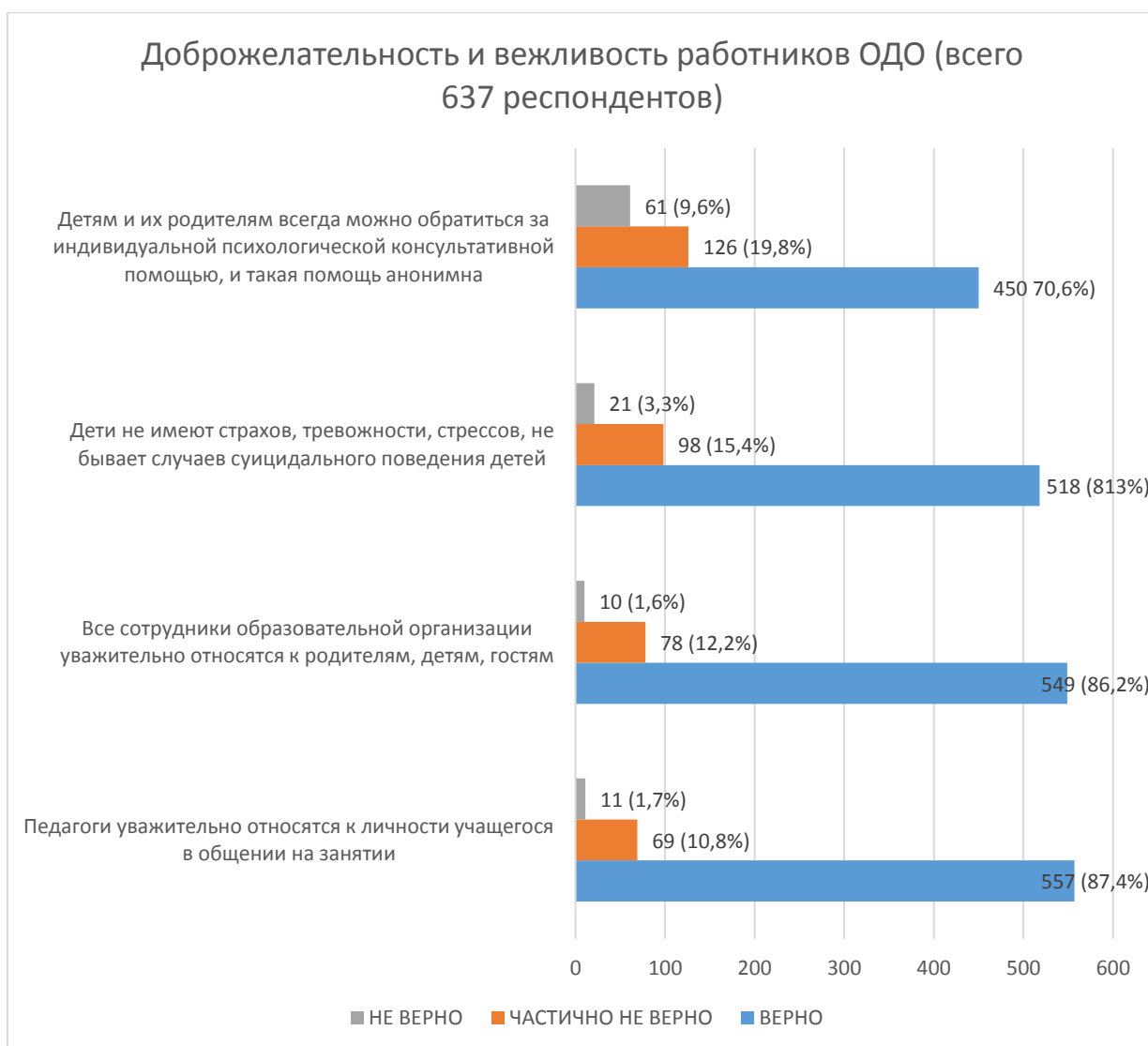


2.13. Удовлетворенность доступностью среды для обучения и воспитания учащихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (входная группа, пути движения, зона обслуживания, санитарно-бытовые помещения, средства информации и телекоммуникации, территория образовательной организации) – 637 респондентов



2.14. Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников образовательной организации

Показатель показывает высокую удовлетворенность родителями по показателю (81,4%). Отрицательную оценку можно не принимать во внимание, так как она достаточно низка (4,1%).



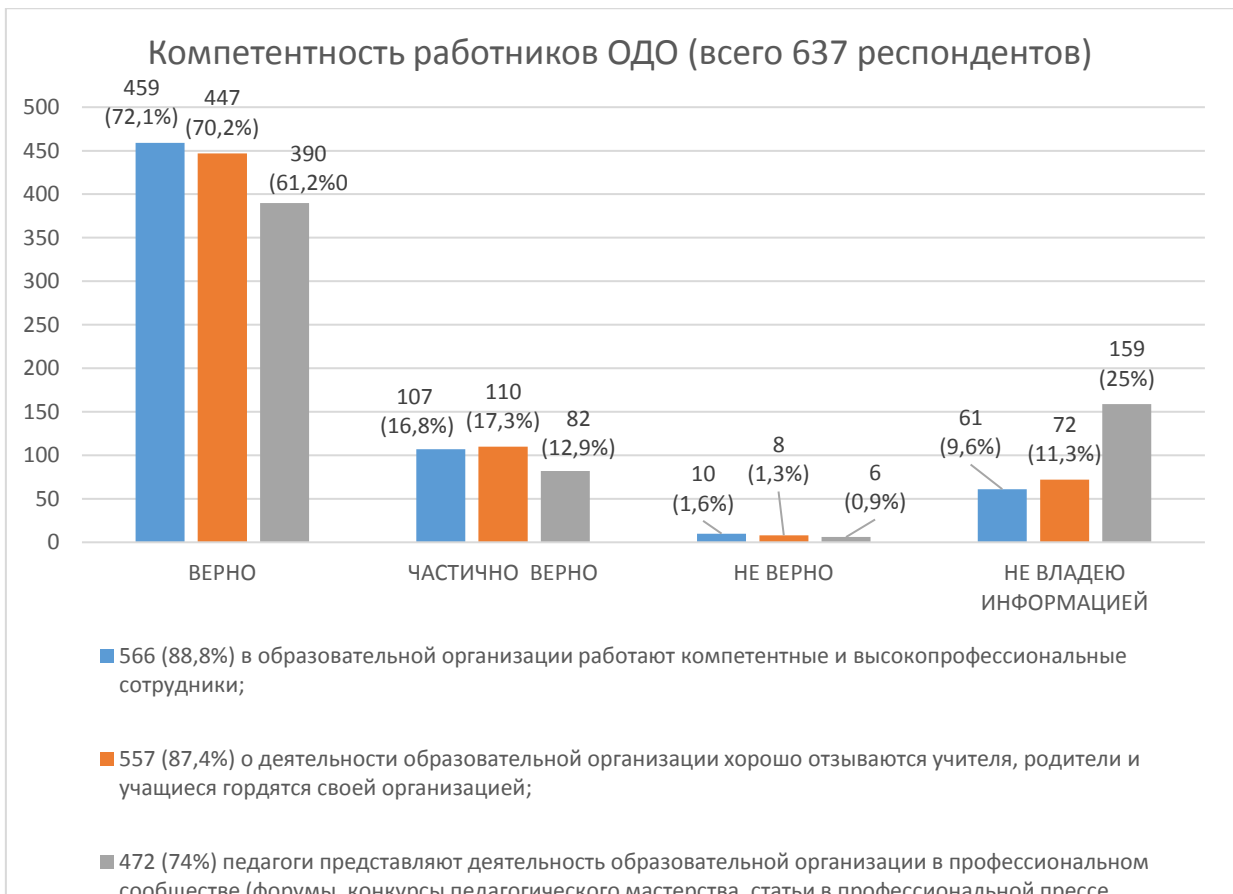
2.15. Удовлетворенность компетентностью работников ОДО

Рейтинг показателей

566 (88,8%) в образовательной организации работают компетентные и высокопрофессиональные сотрудники;

557 (87,4%) о деятельности образовательной организации хорошо отзываются учителя, родители и учащиеся гордятся своей организацией;

472 (74%) педагоги представляют деятельность образовательной организации в профессиональном сообществе (форумы, конкурсы педагогического мастерства, статьи в профессиональной прессе, конференции).



2.16. Общая удовлетворенность взаимодействия родителей с ОДО

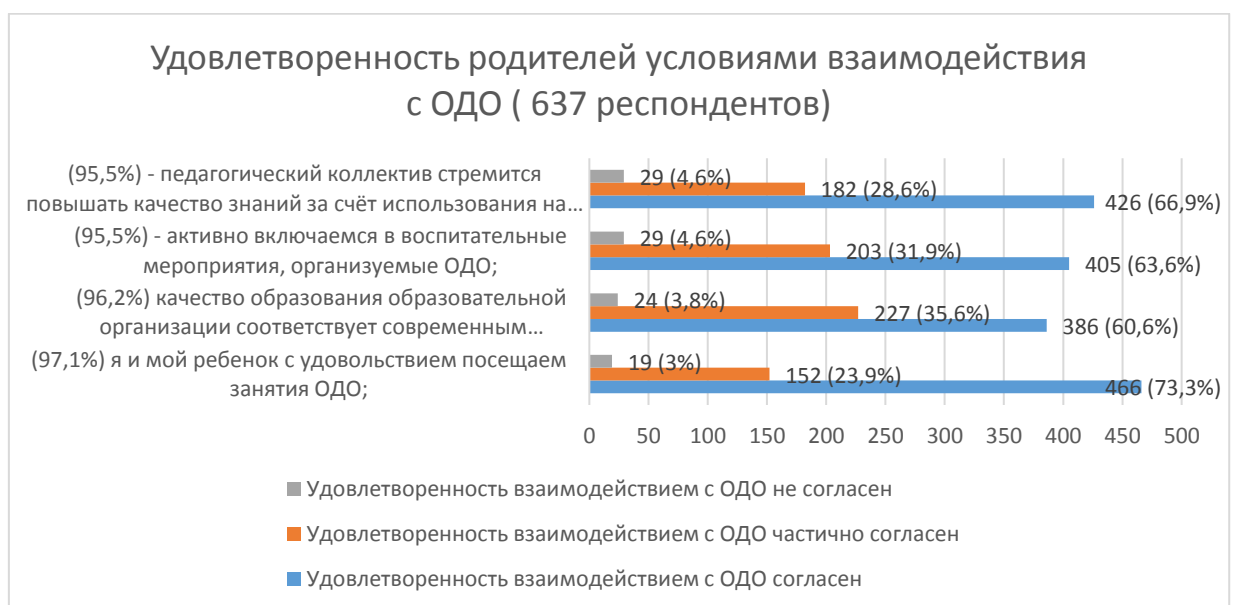
Рейтинг качественных оценок:

(97,1%) я и мой ребенок с удовольствием посещаем занятия ОДО;

(96,2%) качество образования образовательной организации соответствует современным требованиям, детям нравится учиться;

(95,5%) - активно включаемся в воспитательные мероприятия, организуемые ОДО;

(95,5%) - педагогический коллектив стремится повышать качество знаний за счёт использования на уроках новых технологий обучения.



2.17. Готовность родителей рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым

Готовность рекомендовать организацию выказало – 79,6 % родителей, участвовавших в опросе, что поддерживает высокую родительскую удовлетворенность качеством и условиями работы ОДО, которую посещает ребенок.



РАЗДЕЛ 3.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОДО РОДИТЕЛЯМИ, ЧЬИ ДЕТИ НЕ ПОСЕЩАЮТ ОДО (377 респондентов)

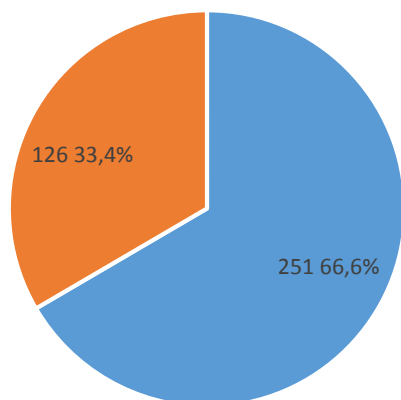
3.1. Востребованность информации об организациях дополнительного образования в сети Интернет с учетом реализации родительских потребностей в ОДО?



Не пользуются и не используют – **221 (58,7%)** родителей, принявших участие в опросе.

3.2. Получение информации о дополнительных образовательных услугах для детей в вашем городе (поселке, селе).

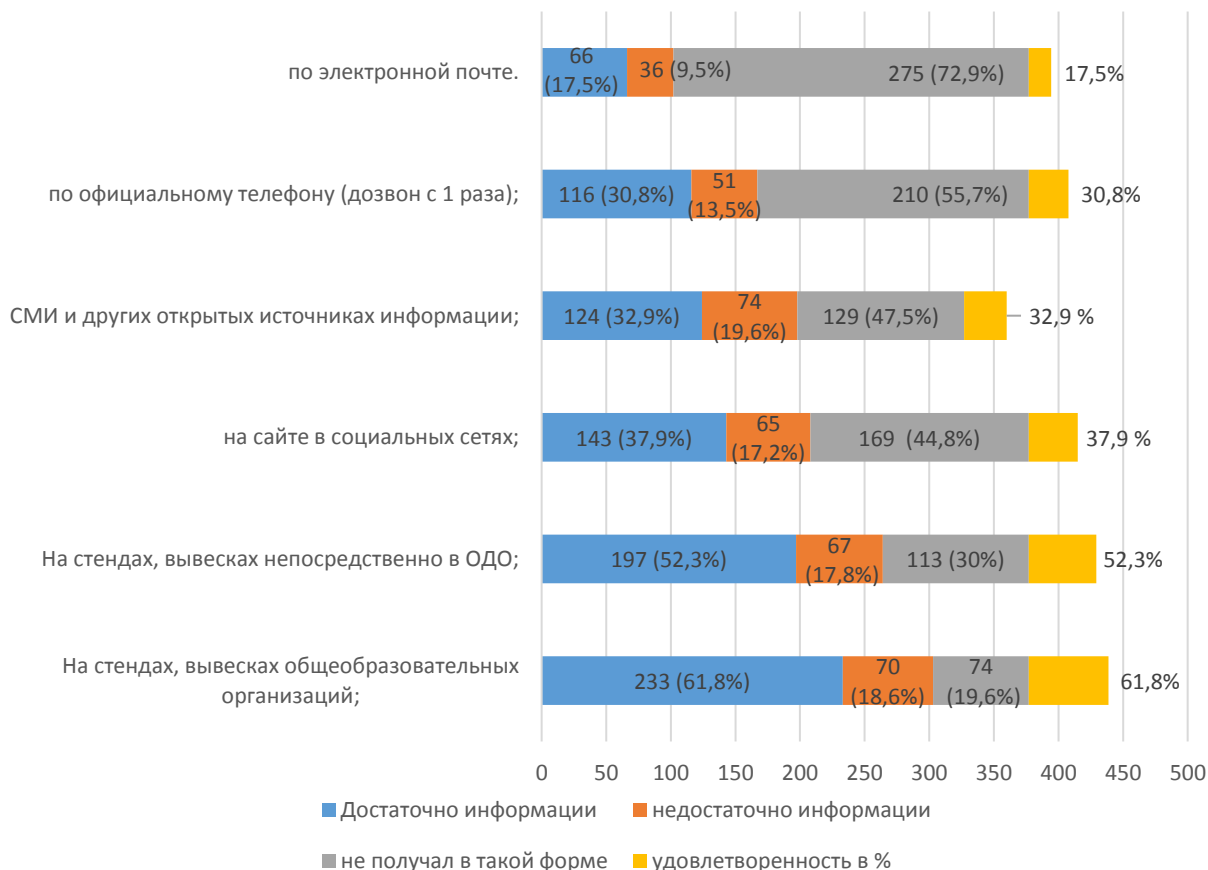
Получение информации (всего 377 респондентов)



- ПОЛУЧАЮ информацию о дополнительных образовательных услугах для детей в вашем городе (поселке, селе).
- НЕ ПОЛУЧАЮ информацию о дополнительных образовательных услугах для детей в вашем городе (поселке, селе).

3.3. Удовлетворенность качеством информации об услугах дополнительного образования (377 респондентов)

Удовлетворенность качеством информации об услугах и программах ОДО (377 респондентов)



Достаточно получаемой информации отмечают:

233 (61,8%) На стендах, вывесках ОО;

197 (52,3%) На стендах, вывесках непосредственно в ОДО;

143 (37,9%) на сайте в социальных сетях;

124 (32,9%) СМИ и других открытых источниках информации;

116 (30,8%) по официальному телефону (дозвон с 1 раза);

66 (17,5%) по электронной почте;

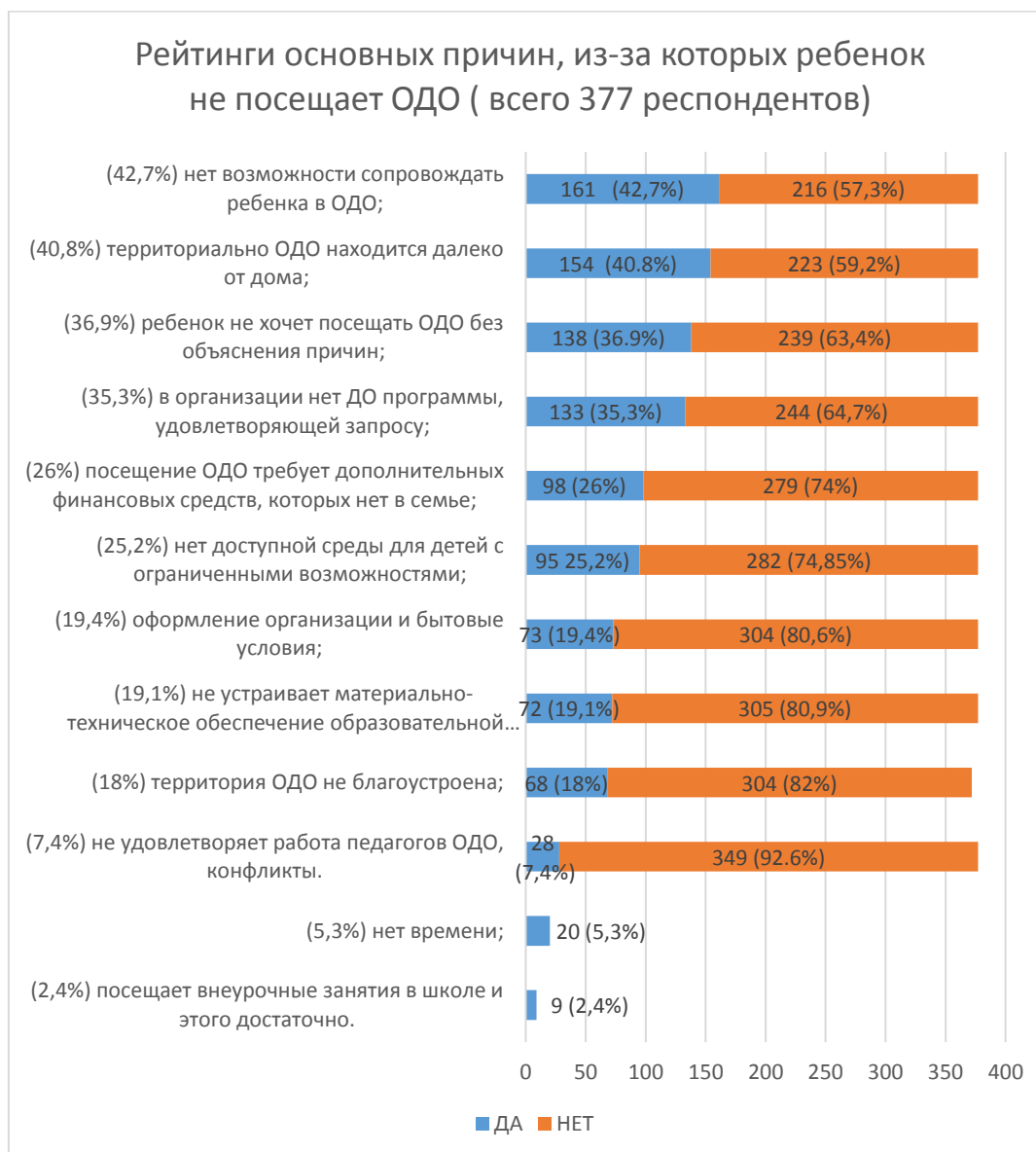
3.4. Наличие желания родителей участия детей в образовательных процессах ОДО (всего 377 респондентов)



3.5. Причины, которые определяют отсутствие потребности в получении услуг дополнительного образования

Рейтинг основных причин, из-за которых ребенок не посещает ОДО:

1. (42,7%) *нет возможности сопровождать ребенка в ОДО;*
2. (40,8%) *территориально ОДО находится далеко от дома;*
3. (36,9%) *ребенок не хочет посещать ОДО без объяснения причин;*
4. (35,3%) *в организации нет ДО программы, удовлетворяющей запросу;*



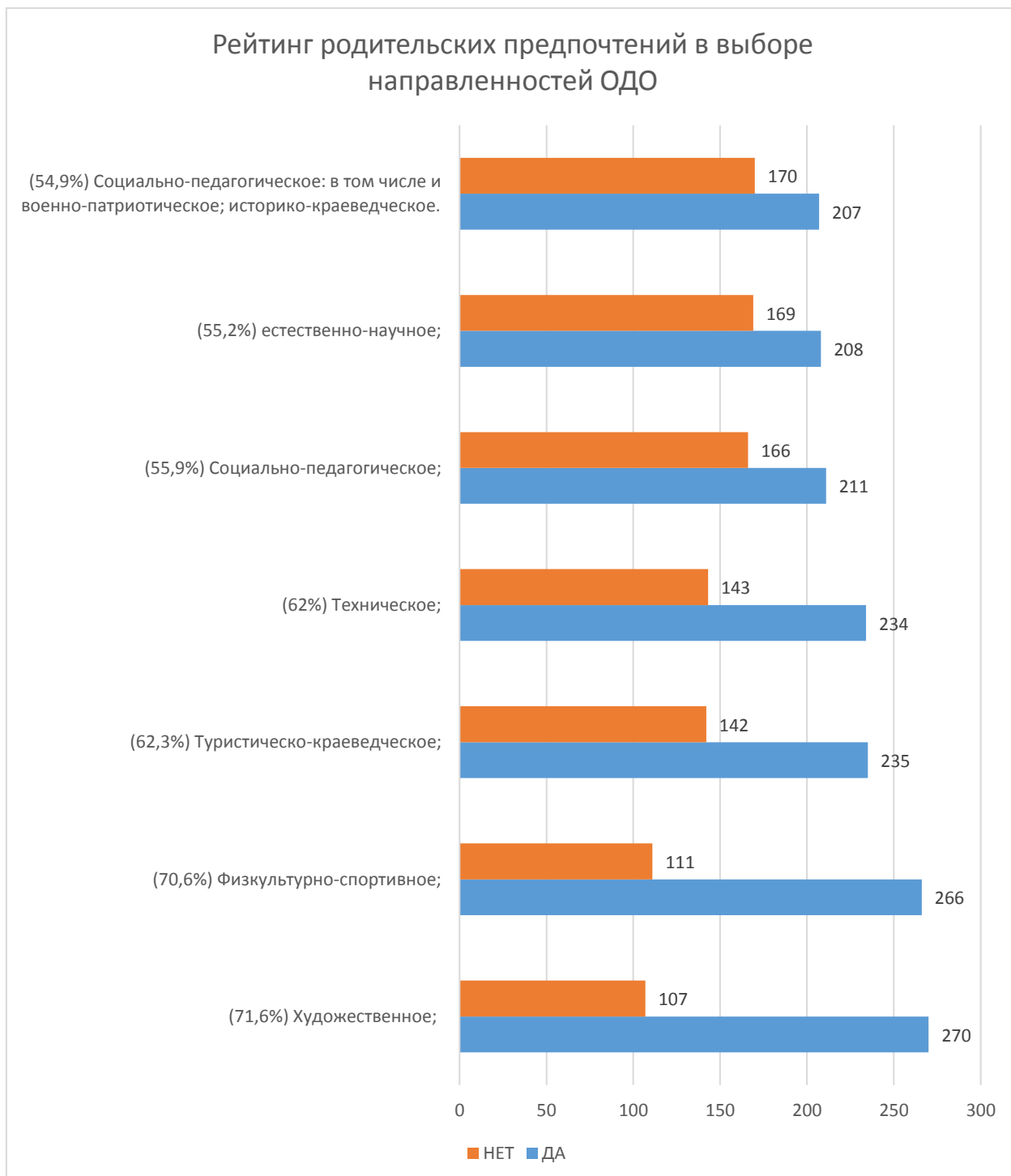
Другие причины

- Нет времени – 20 (5,3%)
- Занят с репетиторами – 4
- Посещает внеурочные занятия в школе и этого достаточно – 9 (2,4%)
- Закончил, получил свидетельство – 1
- Занимается самостоятельно дома – 3
- Трудности с определением интереса из-за переходного возраста – 1
- Нет программ, подходящих для ребенка с конкретным заболеванием – 3
- Затрудняюсь ответить: 2

3.5. Актуальные направленности ОДО (всего 377 респондентов):

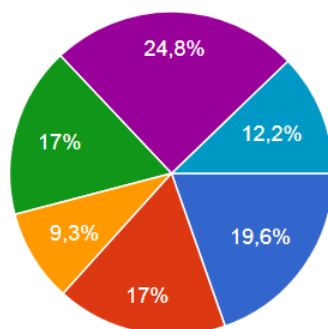
Рейтинг родительских предпочтений в выборе направленностей ДО

1. (71,6%) художественное;
2. (70,6%) физкультурно-спортивное;
3. (62,3%) туристическо-краеведческое;
4. (62%) техническое;
5. (55,9%) социально-педагогическое;
6. (55,2%) естественно-научное;
7. (54,9%) социально-педагогическое в контексте военно-патриотического и историко-краеведческого содержания.



Художественная направленность:

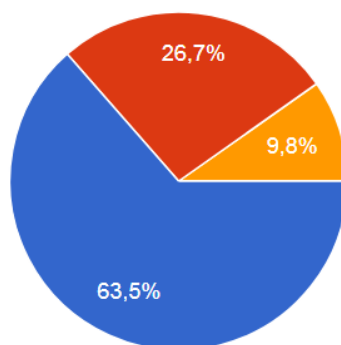
270 ответов



- студии по изобразительному искусству и изо кружки
- студии дизайна (художественная фотография, моделирование сре...
- студии по изучению декоративно-прикладного искусства
- школа искусств (художественная школа/хореографическая школа)
- художественный коллектив (хоре...
- Вариант 6

Физкультурно-спортивное

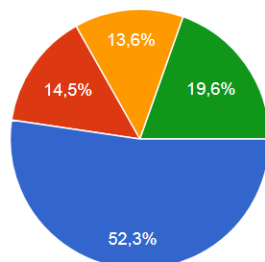
266 ответов



- секции и кружки по видам спорта
- спортивные танцы
- цирковая акробатика и хореография

Туристско-краеведческая

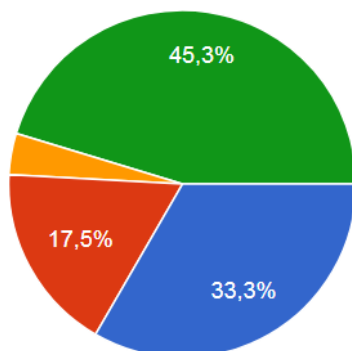
235 ответов



- туристические клубы (пешие походы, велопоходы и др.)
- альпинистский клуб
- скаутское движение
- Волонтерские движения

Техническая направленность

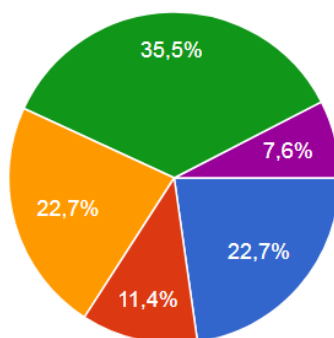
234 ответа



- автодело
- авто-моделирование
- судно-моделирование
- робототехника

Социально-педагогическое

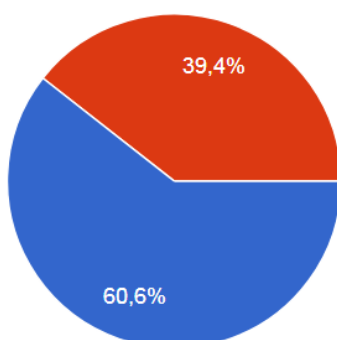
211 ответов



- программы формирования лидеров
- программы водителей
- социальное проектирование
- журналистика
- музееведение

Естественнонаучное

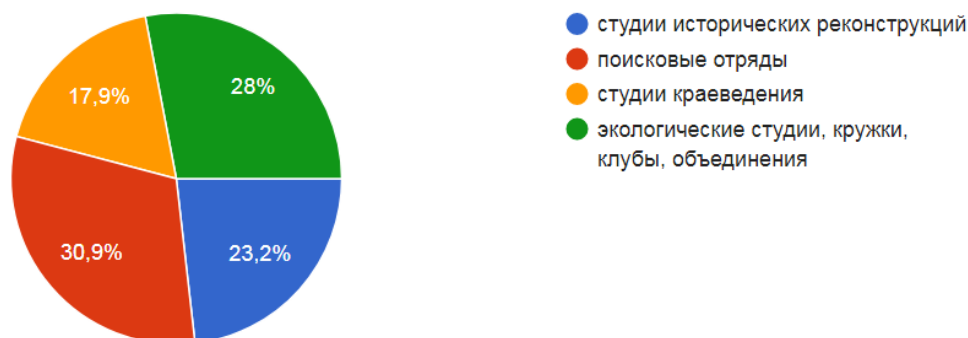
208 ответов



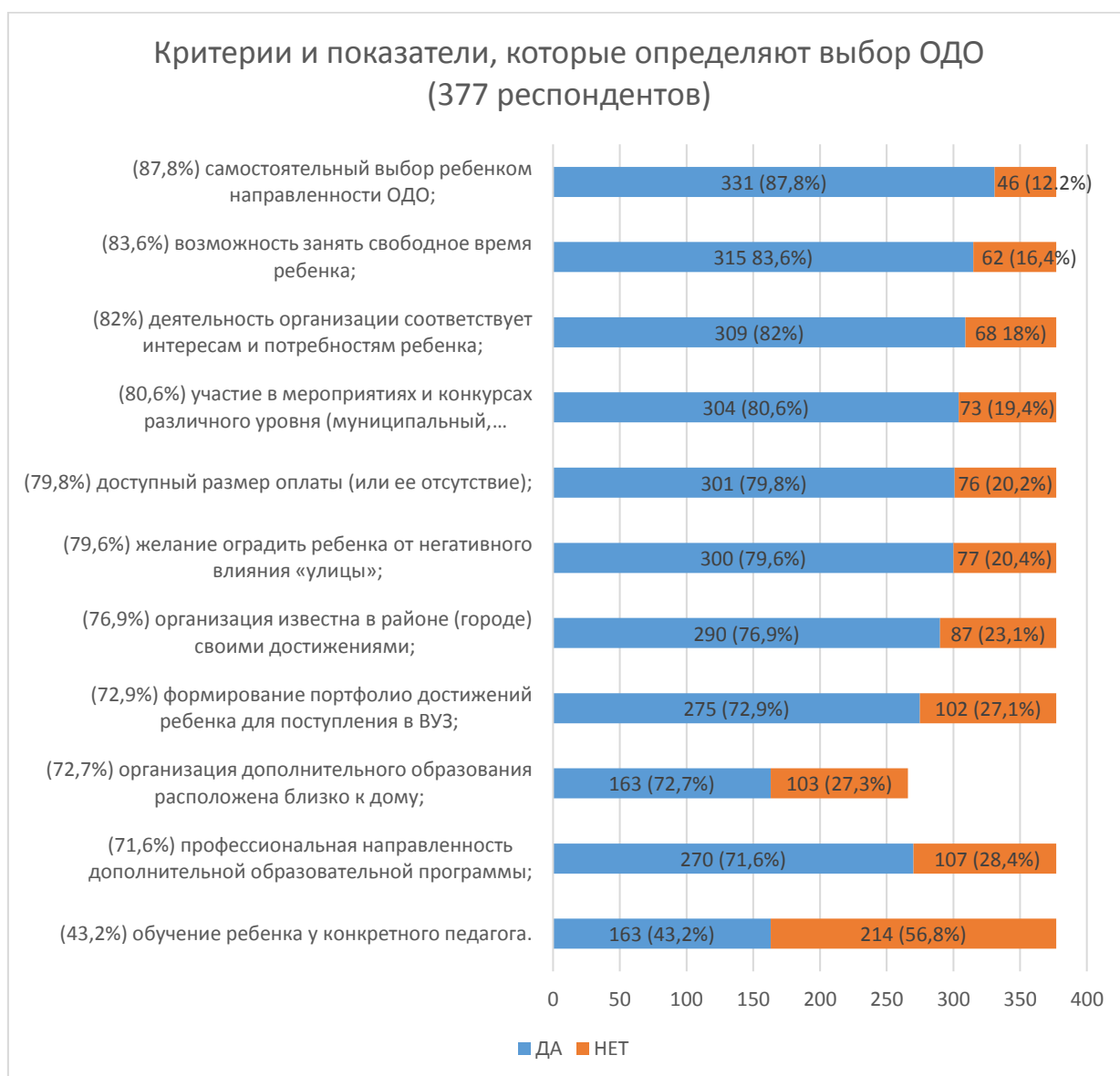
- исследования по областям знаний
- научные общества школьников

Социально-педагогическое в конкретизации: военно-патриотическое; историко-краеведческое

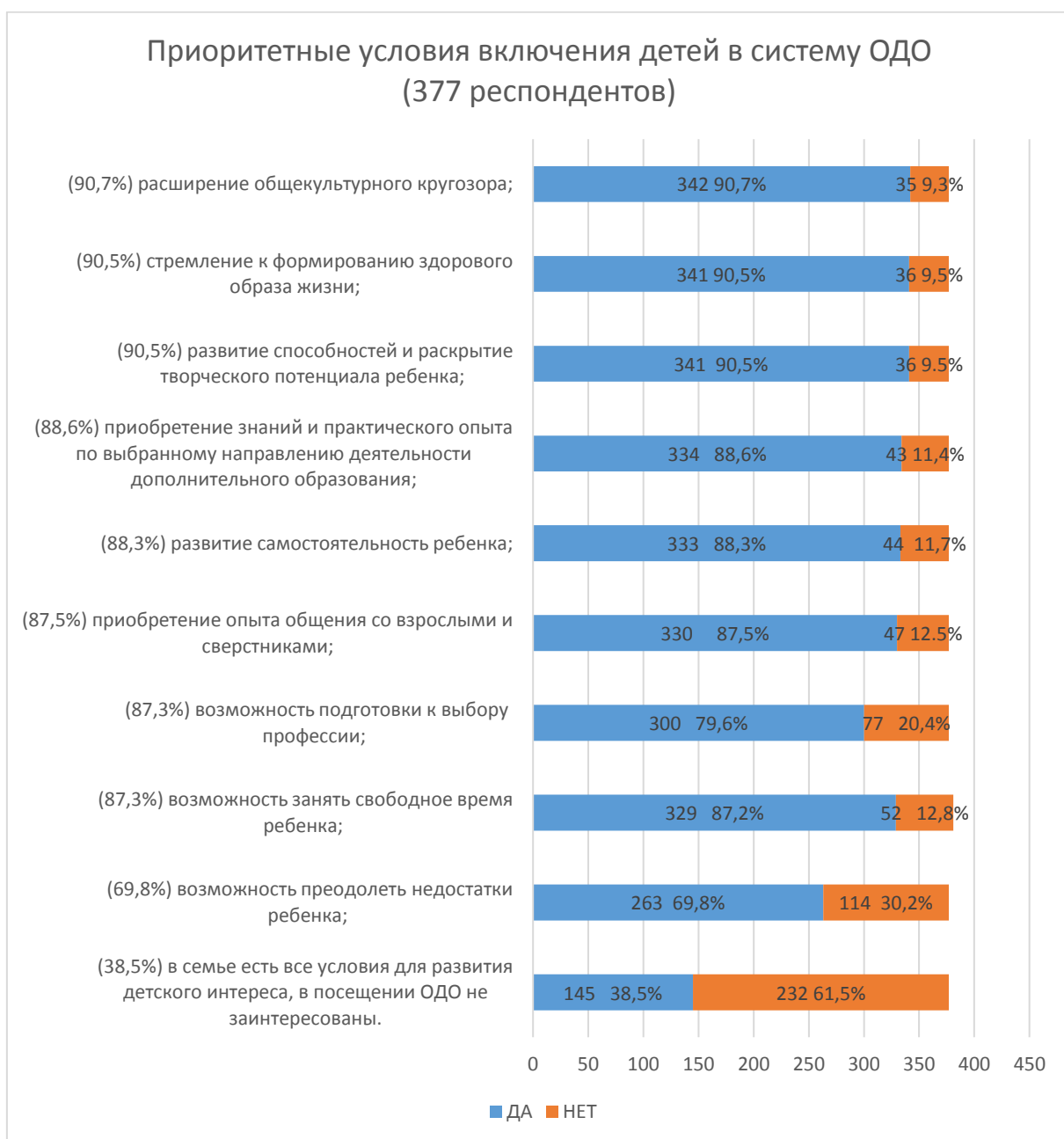
207 ответов



3.6. Актуальные критерии для выбора организации ОДО (всего 377 респондентов)



3.7. Приоритетные условия для возможного включения ребенка в систему дополнительного образования (377 ответов)



ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

По результатам независимого и анонимного опроса родителей Республики Коми на предмет удовлетворенности предоставления услуг дополнительного образования выявлены позитивные результаты по большинству критериев исследования.

Раздел 1 (всего 1014 респондентов)

В опросе приняли участие респонденты с различными образовательными, семейными статусами, проживающими в городских и сельских условиях.

Раздел 2 (всего 637 респондентов)

1. Родители, которые пользуются сайтом ОДО, положительно оценивают качество информации и ее пользу (полезность – **49%** респондентов, качество – **51,1%** респондент).
2. Если не брать во внимание респондентов, которые не пользуются услугами сайтов ОДО, то на неудовлетворенность полезностью сайта высказывают (**4,1%**), не удовлетворенность качеством – (**2%**) участников опроса.
3. **51% респондентов** - не пользуются услугами сайта ОДО.
4. Родители, которые пользуются электронным ресурсом сайта и социальных сетей, удовлетворяет полезность и доступность информации, выкладываемой ОДО.
5. В то же время самый популярный способ получения информации об Услугах ОДО дают информационные стенды в общеобразовательных организациях. Таким образом, большинство респондентов продолжают получать полезную информацию о программах и деятельности ОДО традиционным способом, через информационные стенды в общеобразовательных организациях и ОДО (**71 %** респондентов); второй по показателю информационный ресурс для получения информации является сайт ОДО и социальные сети (**49,3%** респондентов); затем идет получение информации через СМИ и в открытых источниках информации (**46%** респондентов). Совсем не актуальна информация, получаемая через электронную почту.
6. **54,5%** респондентов удовлетворены материально-техническим обеспечением организации ОДО, **45,5%** респондентов не удовлетворены и не владеют информацией о материально-техническом обеспечении ОДО.

Не смотря на то что имеются положительные оценки материально технического обеспечения ОДО, почти половина респондентов не интересуются материально-техническими возможностями организации, а **17,9 %** респондентов не удовлетворены этим показателем, а это $\approx 1,5$ часть опрошенных респондентов.

7. В связи с чем, **46,2%** респондентов удовлетворены ИКТ-насыщенность среды образовательной организации и степенью доступности информационных ресурсов участникам образовательного процесса в ОДО. **53,8%** респондентов не удовлетворены и не владеют информацией.
8. Удовлетворенность системой безопасности и охраны здоровья учащихся в ОДО составляет высокий процент ответов в диапазоне 70 до 80 %.
9. Удовлетворенность качеством и безопасностью территории ОДО составляет высокий процент ответов респондентов (**72,9%**).
10. Родители удовлетворены условиями организации индивидуальной работы с учащимися в ОДО. Оценка удовлетворенности в среднем **68,4%**.
11. Удовлетворенность организацией образовательной деятельности по реализуемым ДОД программам составляет в среднем **63,4%**.
12. Удовлетворенность родителей в показателе организации ОДО участия детей в конкурсах различного уровня составляет в среднем **90,2%**.
13. В учреждениях есть возможности получения психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи учащимся. Удовлетворенность родителей составляет **56,2%**.

14. Доступность среды для обучения и воспитания учащихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов составляет низкую удовлетворенность родителей. только **24,8%** (1 четверть опрошенных) удовлетворены условиями по данному показателю.
15. Высокую степень удовлетворенности демонстрирует показатель доброжелательности и вежливости работников ОДО (**81,4%**).
16. Родители вполне удовлетворены компетентностью работников ОДО (**74%**).
17. **66%** респондентов отмечают общую удовлетворенность взаимодействия родителей с ОДО и частично с ними согласны **30%** респондентов.
18. На готовность рекомендовать ОДО откликнулись **79,6%** респондентов.

Рабел 3 (всего 377 респондентов)

1. На изучение информации сайта ОДО указало **41,4%** респондентов, не пользуются и не изучают информацию на сайтах – **58,7%**.
2. Родители, которые указали на получение информации об услугах ОДО составили **66,6%** опрошенных родителей.
3. По качеству получаемой информации респонденты отмечают, что электронные сообщения и электронная рассылка, как форма получения информация о деятельности ОДО и программах ДО для них не актуальна. Большая и основная часть информации получается традиционным способом через информационные стенды и объявления в общеобразовательных организациях (**61,8%**) и организации ОДО (**52,3%**), третью ступень рейтинга по информационной насыщенности является сайт организации дополнительного образования или информация в социальных сетях (**37,9%**). Что совпадает с качественной оценкой респондентов, чьи дети посещают организацию ОДО.
4. Желание в посещении своих детей ОДО указали **65,5%** респондентов
5. Большая часть респондентов отмечает, что предложенные варианты причин, **не влияют** на выбор и возможность посещения ОДО. Таким образом, количество родителей, которые указывают на причины, определяющие включенность детей в процессы обучения ОДО представляет указали в диапазоне **от 2,4%** до **42,7%** респондентов от опрошенных.
6. Рейтинг родительских предпочтений в выборе направленностей ДО:
 - (71,6%) художественное;
 - (70,6%) физкультурно-спортивное;
 - (62,3%) туристическо-краеведческое;
 - (62%) техническое;
 - (55,9%) социально-педагогическое;
 - (55,2%) естественно-научное;
 - (54,9%) социально-педагогическое в контексте военно-патриотического и историко-краеведческого содержания.
7. Верхние строчки рейтинга актуальных критериев, влияющие на выбор родителем организацию ОДО представляют следующие:
 - (87,8%) самостоятельный выбор ребенком направленности ОДО;
 - (83,6%) возможность занять свободное время ребенка;
 - (82%) деятельность организации соответствует интересам и потребностям ребенка;
 - (80,6%) участие в мероприятиях и конкурсах различного уровня (муниципальный, республиканский, всероссийский);
 - (79,8%) доступный размер оплаты (или ее отсутствие);
 - (79,6%) желание оградить ребенка от негативного влияния «улицы».
8. Приоритетные условия для возможного включения ребенка в систему дополнительного образования:

- (90,7%) расширение общекультурного кругозора;
- (90,5%) стремление к формированию здорового образа жизни;
- (90,5%) развитие способностей и раскрытие творческого потенциала ребенка;
- (88,6%) приобретение знаний и практического опыта по выбранному направлению деятельности дополнительного образования;
- (88,3%) развитие самостоятельности ребенка;
- (87,5%) приобретение опыта общения со взрослыми и сверстниками;
- (87,3%) возможность подготовки к выбору профессии;
- (87,3%) возможность занять свободное время ребенка;
- (69,8%) возможность преодолеть недостатки ребенка;